



**ГАВРИЛЕНКО ТЕТЯНА ВОЛОДИМИРІВНА**  
**Кандидат економічних наук, доцент**

*Скринька:* t.havrylenko@ukma.edu.ua  
 gavruh.tanya@gmail.com

*Контактний телефон:* (067) 447-57-06

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=fbRZFeUAAAAJ&hl=uk>

*Web of Science Researcher ID:* КББ-9773-2024  
*ORCID* 0000-0002-2454-661X

- 2020** Нагороджена Подякою президента та почесного президента НаУКМА «За бездоганну працю, відданість справі Академії, значний внесок у розбудову Національного університету «Києво-Могилянська академія»
- 2015** Нагороджена Подякою Печерської районної держадміністрації «За вагомі досягнення в галузі освіти та науки, значні внески у підготовку висококваліфікованих спеціалістів, плідну науково-педагогічну діяльність, за сумлінну працю на благо рідного Печерська»
- 2015** Нагороджена Грамотою Київської міської організації профспілки працівників освіти і науки України «За сумлінну роботу в профспілковій організації, активну участь у вирішенні соціально-економічних питань працівників університету та з нагоди Дня працівників освіти»
- 2014** Нагороджена Грамотою Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського «За вагомий особистий внесок при підготовці студентів до Всеукраїнського відкритого конкурсу інвестиційних та бізнес-проектів «Малий бізнес та джерела його фінансування»

***Освіта:***

<b>2024</b>	Наукова установа «Науково-дослідний центр сталого розвитку». Програма навчання «Соціальне підприємництво: бізнес-майбутнього»
<b>2024</b>	Українська кофаундингова ІТ-компанія Genesis. Програма навчання «Менеджмент у продуктовому ІТ»
<b>2023</b>	Українська кофаундингова ІТ-компанія Genesis. Програма навчання «Маркетинг ІТ-продуктів»
<b>2023</b>	Українська кофаундингова ІТ-компанія Genesis. Програма навчання «Створення та розвиток ІТ-продуктів»

<b>2020</b>	Приватний вищий навчальний заклад Інститут психології і підприємництва. Програма навчання «Сучасні тенденції в HR-менеджменті»
<b>2020</b>	Міжнародна асоціація маркетингових ініціатив. Освітня програма MAMI Customer Experience
<b>2019</b>	Центр бізнес-навчання Go Business. Програма навчання «Безпека в менеджменті. Управління ризиками для керівників
<b>2019</b>	Центр бізнес-навчання Golden Staff. Програма навчання «Digital інструменти в роботі бізнес-тренера»
<b>2019</b>	Київський технічний університет України «Київський політехнічний університет імені Ігоря Сікорського. Тренінг «Системний підхід до гармонізації стандартів – гарантія успіху європейських бізнес-моделей в Україні.
<b>2018</b>	Міжнародна школа бізнес-тренерів ІСВТ. Програми тренінгів: «Методи бізнес-тренінга», «Управління груповою динамікою», «Створення тренінга під потреби замовника», «Коучінговий підхід в тренінгу».
<b>2017</b>	Mendel University in Brno, Чеська республіка. Програма науково-педагогічного стажування.
<b>2015</b>	Вища школа менеджменту в Варшаві, Польща. Тренінги підвищення кваліфікації працівників освіти та науки
<b>2015</b>	Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих НАПН України. Програма розвитку і саморозвитку з практико-орієнтованого курсу «Педагогічна майстерність – наука і мистецтво педагогічної дії».
<b>2014</b>	Університет Інформатики (WSliU), Лодзь, Польща у співпраці з Фундацією Central European Academy Studies and Certification (CEASC), Польща. Програма стажування. «Сучасний університет – проектний підхід до організації роботи згідно до положень європейських кваліфікаційних рамок».
<b>2014</b>	Вищий навчальний заклад «Київський національний університет технологій та дизайну», підвищення кваліфікації в Інституті післядипломної освіти з питань впровадження інноваційних технологій навчання.
<b>2014</b>	Державний вищий навчальний заклад Університет менеджменту освіти НАПН України. Підвищення кваліфікації за категорією «Викладачі-тьютери (організатори) дистанційного навчання ВНЗ III-IV рівнів акредитації.
<b>2003 – 2006 р.р.</b>	аспірантура Київського національного університету технологій та дизайну
<b>2003</b>	Міжнародний інститут бізнесу. Програма підготовки

	арбітражного керуючого (розпорядника майна, керуючого санацією, ліквідатора).
<b>1990 – 1995 р.р.</b>	Київський технологічний інститут легкої промисловості; факультет – інженерно-економічний; спеціальність – економіка підприємства; кваліфікація – інженер-економіст, викладач економічних дисциплін.

### *Досвід професійної діяльності:*

- вересень 2018 – дотепер** – Національний університет «Києво-Могилянська академія», факультет економічних наук, кафедра маркетингу та управління бізнесом, доцент.
- 2017 – 2018** Київський професійно-педагогічний коледж імені Антона Макаренка, викладач економічних дисциплін, завідувач кафедри маркетингу (на добровільних засадах).
- 2009 – 2016** Київський національний університет технологій та дизайну, доцент кафедри економіки підприємства.
- 2012 – 2016** Київський національний університет технологій та дизайну, керівник відділу магістратури (за сумісництвом).
- 2000 – 2009** Київський національний університет технологій та дизайну, старший викладач кафедри економіки підприємства.
- 1995 – 2000** Київський національний університет технологій та дизайну, асистент кафедри економіки підприємства.

### *Професійна активність*

- 2019 р. – дотепер – відповідальна за дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти кафедри маркетингу та управління бізнесом НаУКМА
- 2013 – 2016 р. – Голова навчально-методичної Ради факультету економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну
- 2013 – 2016 р. – Голова секції Навчально-методичної ради Київського національного університету технологій та дизайну “Вдосконалення освітнього процесу”
- 2014-2016 рр – Член міжкафедрального семінару факультету економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну із попереднього захисту дисертацій
- 2007, 2008, 2013 рр. - Відповідальний секретар приймальної комісії факультету економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну

### *Участь у міжнародних проектах*

- Smart Innovation for Sustainable Future SMART4FUTURE. Project ID 1029 (2022-2024)

### **Курси, читані в НаУКМА**

- Основи підприємництва - бакалаврська програма «Менеджмент», ФЕН-1
- Операційний менеджмент - бакалаврська програма «Менеджмент», ФЕН-3;
- Ризик-менеджмент - бакалаврська програма «Менеджмент», ФЕН-3;
- Бізнес-планування - бакалаврська програма «Менеджмент», ФЕН-3;
- Основи підприємництва та бізнес-планування - бакалаврська програма «Маркетинг», ФЕН-3;
- Соціальна відповідальність – Магістерська програма «Маркетинг», «Менеджмент».

### **Основна тема наукових досліджень:**

Діагностика та управління бізнес-процесами в контексті управління підприємством

### **Сфера наукових інтересів:**

Бізнес-планування. Підприємницька діяльність. Ризик-менеджмент. Соціальна відповідальність.

### **Публікації:**

- Разом більше 70 публікацій
  - Перелік за останні роки:
1. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня ОНП «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» спеціальності 073 «Менеджмент» [Електронне видання] / К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, **Т. В. Гавриленко**, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В. Сидоренко, З. О. Демчук – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. – 113 с.
  2. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня освітньо-наукової програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» [Електронне видання] / І. О. Ковшова, К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, **Т. В. Гавриленко**, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В. Сидоренко, – Київ : Києво-Могилянська академія, 2023. – 113 с.
  3. Ігнат'єва І.А., **Гавриленко Т.В.**, Сербенівська А.Ю. Стратегічне управління в системі сучасного менеджменту. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної ; М50 Національний університет «Києво-Могилянська академія». – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2021-460 с.
  4. *Havrylenko Tetiana V., Mazurets Roman R., Serbenivska Alina Y., Kotsan Natalia N.* Promotion of military tourism as a tool of socioeconomic development of a region (on the example of Kyiv Oblast). Journ. Geol. Geograph. Geoecology, 2023, 32(4), 741–752. doi: 10.15421/112211 [включено до: *Web of Science*].
  5. Mazurets R. R., **Havrylenko T.V.**, Serbenivska A.Y., Zhuchenko V. G. Event potential of the tourist destination «DUBNO» as a tool for innovative

- development of the region. *Journ. Geol. Geograph. Geoecology*, 2022, 31(1), 110–119. doi: 10.15421/112211 [включено до: *Web of Science*].
6. Ігнат'єва І.А., **Гавриленко Т.В.**, Сербенівська А.Ю. Leadership potential impact on performance off small and medium-sizes business (вплив лідерського потенціалу на результативність малого та середнього бізнесу). *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: науково-практичне видання. Збірник наукових праць. Випуск 1 (32).2020. – С.120-128 [включено до: *Web of Science*].*
  7. **Гавриленко Т.В.**, Белеєнко Д.Р. Сучасні інструменти цифрового маркетингу. *Причорноморські економічні студії. Науковий журнал. Випуск 79. 2023. С.80-86 [фахове видання].*
  8. **Гавриленко Т.В.**, Молодовець А.А. Антикризовий план як ефективний механізм функціонування підприємства в умовах кризи. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». №4(72)/2023. Том 1. С. 52-29. URL: <https://www.inter-nauka.com/archive/archive-of-issues-ekonomika>[фахове видання].*
  9. **Гавриленко Т.В.**, Шульга С.А. Психологічний аспект поведінки споживача при формуванні стратегії позиціонування продукту. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». №4(72)/2023. Том 1. С. 147-154. URL: <https://www.inter-nauka.com/archive/archive-of-issues-ekonomika>[фахове видання].*
  10. Ігнат'єва І.А., **Гавриленко Т.В.**, Сербенівська А.Ю. Ситуаційний аналіз при бенчмаркінговому дослідженні регіонів. *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. Том 6, №1, 2021 С.66-72[фахове видання].*
  11. Ігнат'єва І.А., **Гавриленко Т.В.**, Сербенівська А.Ю. Соціальна відповідальність бізнесу: практичний аспект в умовах бифуркації. *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. Том 5, №1, 2020, С.62-68 [фахове видання]*
  12. Ігнат'єва І.А., **Гавриленко Т.В.** Операційна ефективність в стратегічному управлінні промисловими підприємствами. *Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. – Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т. – 2018. – № 2*
  13. **Гавриленко Т. В.**, Бродюк І.В. Перспективи розвитку легкої промисловості України в умовах нестабільного зовнішнього середовища. *Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018. – № 1(4). – С. 28–34.*
  14. Ignatieva I.A., **Havrylenko T.V.** Operational efficiency in the implementation of enterprise strategy. *Modern Science – Moderní věda. – Praha. – Česká republika, Nemoros. – 2018. – № 6.*
  15. Гавриленко Т.В. Особливості трансформаційних процесів економіки України. *Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. пр. / Н.-д. екон. ін-т. – Київ: НДЕІ, №8, 2017. – С.30-33.*
  16. Гавриленко Т.В. Corporate social business's responsibility as the instrument of managing of the enterprise. *Науковий вісник Полісся.-2017.-№1 (9), ч. 2, С.128-133 [включено до: *Web of Science*].*

17. Гавриленко Т.В. Формування системи показників ідентифікації фінансової спроможності підприємств. Східна Європа: економіка, бізнес та управління: електр. науково-практичний журнал. -2016.-№5 – Режим доступу до ресурсу: [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/5\\_2016/21.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/5_2016/21.pdf)
18. Гавриленко Т.В. Фінансове забезпечення діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання. Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. пр. / Н.-д. екон. ін-т. – Київ: НДЕІ, №10(185), 2016. – С.22-27
19. Гавриленко Т.В. Фінансове планування і бюджетування в системі управління підприємством. Економічний розвиток: теорія, методологія, управління [матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції] – Будапешт-Прага-Київ. - НДІСР. – 2016.-С.55-60.
20. Гавриленко Т.В. Механізм інвестування процесів відтворення основних засобів на промислових підприємствах. Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. пр. / Н.-д. екон. ін-т. – Київ: НДЕІ, 12. 2016. – С.22-27
21. **Havrylenko Tetiana**, Shabatyn Nataliia. The main aspects of preparation the competent specialists in the context of sustainable development. Scientific edition of KNUTD. Collection of scientific papers «Management». - 2015. - P. 35-42
22. Гавриленко Т.В. Особливості стратегічного управління в малому та середньому бізнесу. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. - №16 (5) - 2015.- с.71-77
23. **Гавриленко Т.В.**, Шабатін Н.Ю. Основні аспекти підготовки компетентних фахівців в контексті сталого розвитку. Збірник наукових праць "Менеджмент". Вип.22, 2015. - С.35-42
24. **Гавриленко Т.В.**, Шабатін Н.Ю. Підготовка конкурентоздатних фахівців в умовах реформування вищої освіти в Україні. Вісник КНУТД. Спецвипуск, Серія "Економічні науки". - К.:КНУТД, 2015. - с.396-406
25. **Havrylenko T.**, Shabatyn N. Preparation of competitive professionals under the introduction of european standards of higher education in Ukraine. Nowoczesna edukacja: filozofia , innowacja, doswiadczenie – Nr 1. – Łódź: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Informatyki i Umiejętności i Fundacji Central European Academy Studies and Certification (CEASC), Polska, 2015 p. – С.19-22.