

ОЛЕКСІЙ ТРЕТЬЯКОВ-ГРОДЗЕВИЧ

26 лютого 1996 | м. Київ

Email: oleksiy.tretyakovgrodzevych@gmail.com

Facebook: www.facebook.com/Oleksiy.TretyakovGrodzevych/

Персональний профіль

Відповідальний, мотивований та проактивний експерт з досвідом реалізації різнопланових проєктів в сфері публічного управління та інформаційної політики. Міжгалузеві знання, разом з критичним мисленням та креативним підходом, сильними навичками комунікації допомагають успішно реалізовувати проєкти та знаходити нові методи вирішення проблем. Основною перевагою є те, що я роблю те, що люблю, і люблю те, що роблю, постійно покращуючи свої знання та навички в суміжних сферах.

Основні досягнення

- Організував та створив систему офлайн та онлайн тренінгів та нетворкінг зустрічей для державних службовців, журналістів, експертів на тематики стратегічної комунікації, інформаційної безпеки, кризових комунікацій
- Брав участь у створенні успішної системи інформаційну реінтеграцію населення деокупованих територій
- Координував всеукраїнські інформаційні кампанії та комунікаційні підрозділи ОВА
- Брав участь у написанні державних стратегій, нормативно-правових актів, планів заходів та інших документи

Досвід роботи

Громадська організація «Центр демократії та верховенства права»

Липень 2024 – Дотепер

- Менеджер проєктів "Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства України" та проєктів напрямку "Незалежні медіа"
- Менеджмент онлайн та офлайн тренінгів для журналістів, працівників медіа та державних службовців
- Забезпечення створення та поширення аналітичних матеріалів
- Організація форумів та заходів з 200+ учасниками
- Участь спікером в публічних подіях та заходах

Міністерство культури та інформаційної політики України

січень 2022 – липень 2024

Головний спеціаліст відділу формування державної політики Департаменту інформаційної політики та інформаційної

- Управління проєктами, включаючи організацію тренінгів на тему стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки, прес-конференцій, презентацій, виставок.
- Комунікація з ключовими партнерами, такими як державні органи, проєкти міжнародної технічної допомоги, неурядові організації та підвідомчі установи.
- Координація діяльності структурних підрозділів обласних та Київської міської державних адміністрацій, відповідальних за інформаційну політику та комунікації.
- Проведення національних інформаційних кампаній.
- Розробка та впровадження комунікаційних стратегій і планів заходів.

- Аналіз інформаційного простору з метою виявлення фактів поширення суспільно важливої чи небезпечної інформації.
- Ведення службової документації.

Видавництво настільних ігор "FEELINDIGO"

Березень 2021 – Листопад 2021

Старший менеджер з продажу

- Підтримка ефективної комунікації з ключовими партнерами.
- Розвиток та оптимізація каналів збуту.
- Представлення брендів на тематичних фестивалях та заходах.
- Керівництво роботою дизайнерів і контент мейкерів.
- Ведення робочої документації.

Житомирський осередок політичної партії "Голос".

Серпень 2020 – Листопад 2020

Менеджер виборчої кампанії

- Організація та управління виборчим штабом.
- Розробка маркетингової та комунікаційної стратегії партії та контроль за її реалізацією.
- Організація заходів та співбесід.
- Аналітичне супроводження кампанії.
- Координація партійців та волонтерів.
- Створення комунікаційних методичних рекомендацій для членів партії.
- Ведення бази даних CRM.

Освіта

Національний університет «Києво-Могилянська академія» (Київ)

2022 – 2024

Магістратура

Спеціальність: Публічне управління та адміністрування

Програма: Суспільна політика і врядування

Бюджет; підвищена стипендія за успіхи в навчанні

Лодзинський університет (Лодзь, Польща)

2017-2020

Бакалавр

Спеціальність: Міжнародні відношення

Програма: Міжнародний маркетинг – політичний маркетинг (мова навчання англійська)

Закінчив з відзнакою

Знання мов

Англійська – C1

Польська – B1

Основні компетенції

Навички управління проектами
Аналітичне та стратегічне мислення
Тайм-менеджмент
Досконало володіння MS Office
Багатозадачність
Ініціативність