

Шевченко Вікторія Едуардівна

## **Доктор наук із соціальних комунікацій**

### **Освіта**

Закінчила факультет кібернетики Київського національного університету за спеціальністю «економіст-програміст-математик».

У 2003 році захистила кандидатську дисертацію «Архітектоніка сучасного українського газетного видання» за спеціальністю 10.01.08 – журналістика. У 2014 р. захистила дисертацію «Концепція візуалізації журнального контенту в системі наукових поглядів у галузі соціальних комунікацій» на здобуття наукового ступеня доктора наук із соціальних комунікацій за спеціальністю 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій.

### **Професійні досягнення**

Працювала програмістом, викладала на архітектурному факультеті Київської академії мистецтв.

В Інституті журналістики працює з 1996 р. У 2008-2016 рр. була завідувачем навчальної лабораторії «Студія медіадизайну». З 2006 р. – вчений секретар, з 2014 р. голова науково-методичної ради Інституту журналістики, з 2005 р. член науково-методичної комісії з журналістики та інформації (підкомісія: видавнича справа та редагування) Міністерства науки та освіти України, куратор інформаційного пакету Інституту журналістики, координатор ECTS від Інституту журналістики. У 2008-2010 рр. вчений секретар спеціалізованої вченої ради Д26.001.33. Член редакційної колегії наукових збірників «Образ», «Наукові записки Львівського державного університету», «Діалог».

Гарант магістерської програми «Цифрові медіа».

**Автор підручників** «Художньо-технічне редагування» (2010), «Підручник з кросмедіа» (2015), навчальних посібників «Мультимедійний контент» (2017) (диплом лауреата конкурсу «Краще видання року» Академії наук Вищої освіти України), «Оформлення газетного видання» (2003), англо-українського тлумачного словника «Комп'ютерна редакційно-видавнича термінологія» (2006), **монографій** «Кросмедійна журналістика» (2018), «Текст та зображення: види, функції, оформлення» (2010), «Форми візуалізації в сучасному журналі» (2013), понад 130 наукових статей, 16 текстів лекцій, 20 електронних дидактичних матеріалів.

Під науковим керівництвом Шевченко В. Е. захищено 3 кандидатські дисертації.

**Фахівець** із дизайну, мультимедійних технологій, візуалізації інформації, мультимедійного контенту, фактчекінгу.

**Має досвід роботи** науковим та головним редактором, дизайнером, верстальником, кореспондентом видання «Діловий кур'єр», журналістом-редактором журналу «Міжнародний туризм».

Керівник грантового проекту за підтримки Міжнародного фонду Відродження «Підвищення якості фахової освіти з нових медіа та комунікаційних технологій у регіональних навчальних закладах» (2010-2012).

З 2018 р. керівник секції «Новітні медіа» в **Малій Академії наук**.

### **Сфера наукових інтересів**

Медіадизайн, новітні комунікаційні технології, символіка, візуальне сприйняття інформації, мультимедійний контент, фактчекінг, конвергентна журналістика, колористика, типографіка, журналістика даних, візуальні комунікації.

### **Викладає дисципліни**

[Шевченко В. Е. Правила кольору: презентація лекції з дисципліни «Медіадизайн»](#)

[Шевченко В. Е. Мультимедійні історії: інтерактивний навчальний посібник](#)

[Шевченко В. Е. Інтерпретація даних: Лекція з дисципліни «Основи медіавиробництва»](#)

[Шевченко В. Е. Журналістика даних: Лекція з дисципліни «Основи медіавиробництва»](#)

[Шевченко В. Е. Основний категоріальний апарат дисципліни «Основи медіавиробництва»](#)

[Світла Україна: все про електроенергетику в державі](#)

[Планування рекламної кампанії торгової марки «Rolex»](#)

[Планування рекламної кампанії торгової марки «Яготинське»](#)

[Біометричний паспорт: інфографічний цикл](#)

[Вища освіта в Україні: інфографічний цикл](#)

[Курс виживання молодого рок-гурту: інфографічний цикл](#)

[Святкування Нового року в Києві: інфографічний цикл](#)

[Статистика W&T. Важливо знати](#)

[District044: модерний путівник Києвом](#)

[Візуалізація даних у журналістських дослідженнях](#)

[Спеціалізація “Туристична журналістика”](#)

[Візуальна комунікація і дизайн](#)

**Фахове зростання** (підвищення кваліфікації та тренінгові програми)

- «Антибот»: як викривати інформаційні маніпуляції?
- Відкриті дані для журналістів. Тренінг по роботі з відкритими даними.
- Цифрова безпека та комунікація в онлайні.
- «Фактчек як інструмент протидії маніпуляціям і фейкам. Методика впровадження у навчання».
- «Діяльність ВНЗ в умовах єдиного європейського освітнього простору» для заступників з навчальної роботи деканів/директорів інститутів, Київський національний університет імені Тараса Шевченка.
- «Розслідувальна журналістика в епоху відкритих даних та інформаційних війн».
- Тренінг з підготовки тренерів з медіаграмотності.
- Education Programme in European Studies, Advertising and Social Communication in Portugal.
- Міжнародний проект «Кросмедіа та якісна журналістика», «Crossmedia und Qualitätsjournalismus» DE-TEMPUS-JPCR.
- «Реалізації модернізації професійних стандартів та їх впровадження в навчально-освітні програми у галузі енергетики, металургії та цифрової журналістики», Група роботодавців в особі ЗАТ «Систем Кепітал Менеджмент», Британська Рада та Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України. Член робочої групи. Розроблені паспорти професій – професійні стандарти «Цифрова журналістика», «Видавнича справа та редагування».
- «Digital media in the Universities» (250 годин) Могилянська школа журналістики)-USA.
- «Підвищення якості фахової освіти з нових медіа та комунікаційних технологій у регіональних навчальних закладах».
- BBC World Service Trust, «Curriculum Design».

- «Training for Treners» Institute for Further Education of Journalists FOJO Kalmar University.